



COVID 19 - Le think tank BIOVALEURS livre son analyse sur la résilience du secteur bio dans la première phase de cette crise

Dans ce contexte de crise sans précédent, les membres du cercle de réflexion BIOVALEURS souhaitent mettre en exergue la formidable solidité dont a fait preuve la filière Bio française. “Avec ce constat positif sur nos forces mais aussi lucide sur les axes de progrès, nous souhaitons interpeller les pouvoirs publics et les encourager à s’inspirer des pratiques mises en œuvre dans les filières de l’Agriculture Biologique et leurs réseaux de distribution pour mieux répondre aux enjeux de résilience alimentaire.”

BIOVALEURS est un **cercle de réflexion indépendant et transversal**, créé en 2017 sous forme associative (loi 1901), par des personnalités reconnues pour leur engagement et celui des structures qu’elles représentent au sein du secteur de l’Agroalimentaire Bio. En fédérant ces acteurs qui représentent la variété de toutes les étapes de la chaîne de vie des produits bio, acteurs qui sont pour la plupart, pionniers et leaders dans leurs domaines respectifs, BIOVALEURS travaille sur des solutions qui permettront un développement du **secteur Bio cohérent et respectueux des valeurs fondatrices**. Convaincues de l’efficacité de leur modèle mais aussi conscientes de sa fragilité face aux lobbys de l’agroalimentaire conventionnelle, ces entreprises ont décidé de mettre en commun leur expérience pour s’interroger sur la meilleure façon de **pérenniser durablement le succès du modèle Bio sans l’écarter de ses valeurs fondatrices**.

“Cette première phase de la crise du COVID – 19 vient confirmer les prises de position, résumées dans **notre manifeste**, sur la nécessité de promouvoir le modèle et les valeurs de la Bio comme sources d’inspiration pour repenser en profondeur les modèles de développement économique sur la base de solutions véritablement durables. ‘Nous avons indiscutablement constaté, dans ce contexte inédit de crise sanitaire mondiale pendant laquelle certains réseaux d’approvisionnements traditionnels ont soudainement montré leur fragilité, que la filière Bio alimentaire et non alimentaire a démontré sa résilience. Réactif, flexible et solidaire, le réseau bio français, a su répondre à la forte demande des consommateurs soucieux de continuer à consommer Bio pendant le confinement”.

En effet, la **grande diversité des acteurs**, de **structures et de tailles variées** (entreprises familiales, SCOP, Coopératives...) ainsi que leurs choix de **filières courtes, équilibrées, maîtrisées**, mais également leur **outil industriel moderne et à taille humaine** sont autant de qualités leur ayant permis de faire face à cette crise.

L’ensemble de la filière a ainsi pu continuer de servir ses clients **en ajustant son outil industriel aux surcroûts de quantités générées par le confinement** mais a aussi su **diversifier ses productions**.

Grâce à des **approvisionnements préférentiellement situés en France et l’existence de filières basées sur des relations durables et équitables**, le secteur n’a pas manqué de matières premières (80% des produits bio consommés en France étaient d’origine française en 2018 selon l’Agence Bio, chiffre qui se maintient d’année en année alors que le marché connaît une croissance très soutenue).

Nombre d’entreprises du secteur ont également montré leur **solidarité envers leurs filières d’approvisionnement**, initiant et relayant de nombreux projets de soutien pour préserver, autant que possible, l’intégrité financière des acteurs de la filière : paiements accélérés, avances de trésorerie, support technique...

Au cœur du projet Bio, la **prise en considération de la valeur de l'humain** a conduit les entreprises du secteur à prendre les bonnes mesures d'accompagnement social et financier pour sécuriser les emplois. Les **modes de management plus libérés et la gouvernance partagée** que l'on retrouve souvent au sein de ces entreprises, ont permis également à ces structures d'être plus réactives dans ces conditions de crise grâce à des collectifs de salariés souvent plus engagés.

Cette crise inédite a donc confirmé la solidité et la **très forte résilience du modèle Bio**, basé sur des **visions stratégiques de long terme** et **sur des échanges respectueux des hommes et des ressources**. La crise a également démontré le **succès du modèle auprès des consommateurs**, chaque jour plus nombreux mais également plus fidèles du fait d'une prise de conscience progressive de l'importance de l'alimentation pour leur santé et leur environnement.

Pour mieux répondre à cette hausse de la demande de produits bio, et pour mieux faire face aux crises systémiques à venir, le secteur de l'Agroalimentaire Bio doit **continuer à se structurer** en **préservant les forces issues de ses valeurs d'origine**. Dans ce cadre, BIOVALEURS souhaite apporter des recommandations, notamment sur les enjeux majeurs que sont :

- La **meilleure organisation du monde agricole** pour **défendre des prix justes**, condition nécessaire à la pérennité des acteurs ;
- La mise en place de mécanismes financiers permettant de prendre en compte les **externalités positives générées par des modes de production locaux et écologiques** ;
- La mise en place d'investissements permettant le **développement d'outils industriels locaux**, au plus près des zones de production ;
- L'aide à la mise en place, notamment par **l'accompagnement des producteurs**, de nouvelles filières locales et Bio ;
- Le **renforcement de la gouvernance** des entreprises pour préserver leur indépendance ;
- La **protection de l'amont** des chaînes de valeur par les politiques publiques et la réglementation ;
- La **prise de parole des entreprises du secteur Bio** pour informer et responsabiliser les consommateurs dans le choix des produits et des canaux de distribution durables.

Les travaux issus des Groupes de Travail de BIOVALEURS sur ces sujets seront mis à disposition des décideurs politiques, des parties prenantes et de la presse.

A propos

BIOVALEURS est un **cercle de réflexion indépendant**, créé en 2017 sous forme associative (loi 1901), par des entreprises et entrepreneurs de la Bio, représentatifs économiquement de ce mouvement et qui partagent un certain nombre d'idéaux.

[BIOVALEURS a travaillé sur un manifeste](#) pour que la Bio crée une richesse économique, sociale, environnementale et sociétale, partagée avec tous et qu'elle **préserve ses valeurs historiques et fondamentales**.

Plus d'informations : contact@biovaleurs.fr